

## Le Consortium de Validation des Compétences recherche un(e) stagiaire en communication digitale

La **mission du Consortium de validation des compétences** est de **certifier** la maîtrise des connaissances, des compétences et des aptitudes professionnelles quelle que soit la façon dont la personne les a acquises. La validation des compétences permet d'obtenir un Titre de compétence reconnu **officiellement** par trois gouvernements francophones et les partenaires associés (services publics d'emploi et de formation, enseignement, interlocuteurs sociaux...). Ce Titre soutient l'accès ou le maintien à l'emploi et, partant, le bien-être économique et social de chacun. **Les citoyens sont au centre de nos actions** qui permettent de concrétiser les principes d'**évolution de carrière** et d'**apprentissage tout au long de la vie**.

Ce projet novateur est mis en place par une **petite équipe dynamique et en collaboration avec de nombreux partenaires**. Au sein du Consortium de validation des compétences (CVdC), la Cellule exécutive (Celéx) est chargée de l'instruction ainsi que de la mise en œuvre et du suivi des décisions prises par le Comité directeur. Elle assure notamment le fonctionnement et la gestion journalière du Consortium, ainsi que le secrétariat des différents organes. La Célex est composée d'une vingtaine d'équivalents temps plein, placés sous l'autorité fonctionnelle d'une direction.

Le Consortium de validation des compétences recherche un **stagiaire en communication digitale** pour travailler en collaboration avec la chargée de communication.

Le stage consistera principalement

- à alimenter les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Twitter) et le site internet avec des publications adéquates.
- à récolter des témoignages (écrits ou audio visuels)

Une formation courte sur ces sujets sera également proposée avec un prestataire externe.



Le stagiaire sera également associé à la mise en place avec une agence :

- d'une campagne digitale à destination des publics B2B et BtoC
- d'une stratégie de récolte et d'exploitation de témoignages (écrits et audiovisuels) B2B et B2C à des fins d'exploitation digitales notamment
- de la stratégie de communication 2022-2027

Le cadre de travail est pour l'instant principalement en télétravail. Nos bureaux sont situés rue de stalle à Bruxelles.

### Profil recherché

- Etudiant(e) en dernière année de communication, communication digitale, écriture multimédia, marketing digital, ...
- Avoir un intérêt et des compétences pour les médias sociaux (particulièrement facebook et LinkedIn). Une bonne connaissance des caractéristiques des publications sur ces médias et une orientation résultats est souhaitée.
- Avoir des compétences en prise de photos et vidéos
- Etre capable, sur base de briefings, de créer et de raconter des témoignages d'une manière dynamique, créative et visuelle.
- Avoir un esprit d'équipe, l'envie d'apprendre et une certaine autonomie
- Avoir une bonne capacité d'empathie et d'écoute pour travailler avec nos partenaires et aller à la rencontre des publics.
- Savoir utiliser InDesign, Photoshop, Canva ou encore Prelude ou Premiere rush
- Un pc portable peut être mis à disposition

### Conditions

- Stage non rémunéré, les frais encourus sont pris en charge. Des déplacements à Bruxelles ou en Wallonie sont à prévoir et seront défrayés
- Accueil, formation et encadrement par la chargée de projet Communication de la Cellule exécutive du CVdC, Sébastienne Misonne.

### Quand ?

Pour une période de stage de longue durée, idéalement, entre octobre 2021 et mai 2022.

**Les candidatures sont à transmettre [s.misonne@cvdc.be](mailto:s.misonne@cvdc.be) (avant le 30 septembre 2021)**

